|  |
| --- |
| **ÜZLETI MEGOLDÁS ŰRLAP**Az adatlap kitöltésével mutassa be számunkra az Action2020 Magyarország programba illeszkedő üzleti megoldását. A bemutatott megoldásokon keresztül illusztráljuk az üzleti szektor valódi hozzájárulását a fenntarthatósághoz, egyedi és összesített eredmények artikulálásával.  |
| *A megadott információkat csak a BCSDH munkatársai és a bevont külső szakértők használják az értékelés során. A publikusan megjelenő anyagot minden esetben előre egyeztetjük az adott vállalattal.* |
|  |
| Üzleti megoldást alkalmazó **vállalat** **neve**: |  |
| Üzleti megoldást alkalmazó vállalat **logója**: |  |
|  |  |
| **Üzleti megoldás** neve: |  |
|  |  |
| Üzleti megoldást támogató **első számú vezető**/felsővezető neve, beosztása és elérhetősége: |   |
| Üzleti megoldást támogató első számú vezető fotója: |  |
| **Idézet**: |  |
|  |   |
| Iparág (kérem, húzza alá): |  autóipar, gyártás / autóipar, kereskedelem / elektronika **/** élelmiszer / energia / építőipar és ingatlan / FMCG / Gépipar / Gyártás / Gyógyszeripar / Idegenforgalom, szállodaipar / IT, telekommunikáció / Kiskereskedelem / Pénzügyi szolgáltatások / Reklám és média / Szállítmányozás, logisztika, közlekedés / Üzleti szolgáltatások  |
| Megvalósítás éve(i): |   |
|  |  |
| Mely Action2020 Magyarország prioritáshoz és célhoz járul hozzá **elsődlegesen**? (aláhúzással válasszon a célok közül) |  Élelmezés / Fenntartható életmód / Foglalkoztatás / Klímaváltozás/ Víz |
| **Milyen makroszintű fenntarthatósági kihívás megoldásához járul hozzá?** (jelölje x-szel) |
| **Élelmezés** | **Fenntartható életmód** |
|  | É1 Fenntartható gazdálkodásból származó alapanyagok arányának növelése; a helyi beszállítók, az élelmiszer-előállítók és kereskedelmi láncok együttműködésének erősítése, értékteremtő és helyi erőforrásokra építő regionális élelmiszerrendszerek fejlesztése |  | FÉ1 A fenntartható termékek és szolgáltatások megfelelő választékának biztosítása, ami elérhető és megfizethető a lakosság többsége számára, s ezáltal a fenntartható fogyasztói magatartás elterjedésének ösztönzése |
|  | É2 Élelmiszerhulladék jelentős csökkentése |  | FÉ2 A bölcsőtől a sírig elv alapján a fogyasztás lábnyomának csökkentése a környezeti hatások mérése és csökkentése révén |
|  | É3 A megfelelő munkakörülmények biztosítása, valamint a környezeti terhelés csökkentése a teljes értékláncon keresztül |  | FÉ3 A megelőző szemlélet népszerűsítésével és az egészséges életmódot támogató megoldásokkal a kiegyensúlyozott életmód és jóllét ösztönzése |
|  | É4. A kiegyensúlyozott táplálkozást és életmódot szolgáló és ösztönző élelmiszerek széles választékának, alternatíváknak és a kapcsolódó információknak a biztosítása és népszerűsítése  |  | FÉ4 A fogyasztók felhatalmazásával a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti kereslet növelése a megbízható, elérhető, érthető és felhasználóbarát fogyasztói információk, kommunikáció és szemléletformálás révén.  |
|  | É5. A gyermekéhezés és alultápláltság megszüntetése |
| **Foglalkoztatás** | **Klímaváltozás** |
|  | F1 Az alapvető életkörülményeket biztosító jövedelmi viszonyok megteremtése minden munkavállalónak |  | K1 Klímaváltozásból eredő kockázatok kezelése, rugalmas alkalmazkodás kialakítása monitoring, oktatás és kommunikáció, továbbá új technológiai és üzleti modell fejlesztések révén |
|  | F2 A megfelelő szakmák, végzettségek és készségek elsajátításának támogatása annak érdekében, hogy hatékony legyen az oktatásból a foglalkoztatásba való átmenet |
|  | F3 Az élethosszig tartó tanulás és a felnőtt képzésben való részvétel ösztönzése, a gyorsan változó környezethet való alkalmazkodás és a rugalmasság készségeinek, valamint a vezetői készségek fejlesztése  |  | K2 Áttérés az alacsony karbonfelhasználású gazdaságra az energiatakarékosság, ipari energiahatékonyság, tiszta környezetkímélő technológiák és a termékek és szolgáltatások életciklus-alapú fejlesztése révén |
|  | F4 A hátrányos helyzetűek teljes értékláncra kiterjedő integrált foglalkoztatásának növelése a népességben betöltött arányukat megcélozva, különös tekintettel a fiatalokra és kisebbségekre |  | K3 Az egy főre vetített üvegházhatású gázkibocsátás csökkentése klímabarát közlekedés és épületek révén, valamint a megújuló energia arányának 15%-ra növelése a bruttó végső energiafelhasználásban |
|  | F5 A nők vezetői szerepvállalásának ösztönzése, az üzleti szektor döntéshozó testületeiben a sokszínűség növelése, a női vállalati közép- és felsővezetők arányának 20%-ra növelése |
| **Víz** |
|  | V1 A vízelosztás és -használat hatékonyságának javítása |
|  | V2 A felszíni és felszín alatti vizek minőségének védelme, a talajhasználat javítása és a megfelelő szennyvízkezelés és kibocsátások csökkentése révén |
|  | V3. A vízhasznosság javítása, a vízellátás biztosítása érdekében alkalmazkodás a vízviszonyokhoz és a folyamatosan változó időjárási körülményekhez  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mi a megoldás?**Az üzleti megoldás és a megvalósítás rövid bemutatása, leírása, amely tartalmazza az alábbi információkat: (max. 1500 karakter)* *Milyen fenntarthatósági/üzleti problémát, kihívást old meg vagy lehetőséget céloz az adott üzleti megoldás?*
* *Mi a megoldás?*
* *Ki/Mi volt a legfőbb kezdeményezője, elindítója?*
* *Milyen erőforrások kritikusak és szükségesek a megvalósításhoz?*
* *Mennyi időt igényel a megvalósítás?*
* *Milyen kockázatokkal kellett szembenézni? Milyen akadályozókat kellett leküzdeni?*
* *Milyen együttműködések szükségesek, mely érintettek kritikusak?*
 |   |
| **Mi az üzleti kapcsolódás?**Részletek az üzleti kapcsolódásról, amely tartalmazza az alábbi információkat: (max. 600 karakter)* *Hogyan kapcsolódik a megoldás az üzlethez, a vállalat eredményességének növeléséhez?*
* *Milyen valós vagy potenciális üzleti előnyei vannak az üzleti megoldásnak a környezeti/társadalmi előnyök/hasznok mellett?*
* *Milyen módon működtethető fenntarthatóan? Mi a jövője, lehetőségei?*
* *Mennyiben mutat túl az adott megoldás a szokásos üzletmeneten?*
 |  |
| **Eredmények és hatás:**Hatások és hatásmérés, amely tartalmazza az alábbi információkat: (max. 600 karakter)* *Mik a legfőbb eredmények?*
* *Ismertek-e az üzleti megoldás hatásai? (tágabb értelemben, közvetett eredmények)? Melyek azok?*
* *Hogyan, milyen mérő- illetve mutatószámmal, eszközökkel mérik a hatást?*
* *Hogyan ösztönzi a megoldás az adott vállalatot és az érintetteket további fejlődésre?*
* *Hogyan mérik a fentiekben megjelölt célokhoz való hozzájárulását, hatását?*
 |  |

Kérjük, küldje el a kitöltött adatlapot a zsofia.dudas@bcsdh.hu e-mailcímre.