

TÉNYEK ÉS TRENDEK

ahol változás szükséges



A NEM FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS HAJTÓERŐI

- Miközben a lakosság egy része nélkülözésben él, jelentős a fogyasztásorientáltság, anyagiasság, amelyek nem korrelálnak a jólléttel és boldogsággal
- Bizalmi válság a társadalomban, hatvan ország ranglistájának a végén van hazánk a fogyasztói bizalmi index tekintetében
- Hiányzó, nem egyértelmű vagy megtévesztő fogyasztói információk, miközben jövedelmi és képzettségi szinttől függetlenül nem rendelkezik a lakosság megfelelő fenntarthatósági és pénzügyi ismeretekkel
- Szűk szegmens a fenntartható, tudatos fogyasztók köre: 10% a LOHAS - Lifestyle Of Health and Sustainability; 30% a LINC's – Low Income No Culture, 20% a szubjektív szegények aránya
- Az elérhető és megbízható fenntartható termékek és szolgáltatások választéka alacsony
- Az évi 150 milliárd forintos reklámköltségek töredéke közvetít fenntarthatósági üzenetet



NEM KIEGYENSÚLYOZOTT ÉLETMÓD

- Hiányoznak vagy nem megfelelőek a megelőző szemléletű egészséges életmód-stratégiák és -gyakorlatok
- A lakosság csupán **15%**-a végez rendszeresen testmozgást a viszonylag magas energiabevitelhez képest
- A felnőtt lakosság közel kétharmada küzd az elhízással
- 2012-ben 64 178 ember halt meg valamilyen keringési betegség következtében, ami az összes halálozás **49,6%**-a
- Jelentős és fokozódó munkahelyi stressz



KÖRNYEZETTERHELŐ ÉLETMÓD

- Az egy főre eső szén-dioxid-lábnyom 4,6 tonna /év, míg a fenntartható kb. 2 tonna / év lenne
- A települési hulladék mintegy 67%-a lerakókra kerül, alig több mint 20% a szelektíven gyűjtött hulladék aránya, az összes csomagolási hulladék csupán fele kerül újrahasznosításra (EU-átlag 65%)
- A lakossági közlekedésben alacsony a tömegközlekedés aránya



- Alacsony vagy nulla energiaigényű épület alig található hazánkban, a 4,3 milliő lakást kitevő állomány 70%-a nem felel meg a korszerű hőtechnikai követelményeknek

BIZONYTALANSÁG AZ INFORMÁCIÓFORRÁSOK MEGBÍZHATÓSÁGÁVAL KAPCSOLATBAN, AMI NEM FENNTARTHATÓ ERŐFORRÁS ELOSZTÁST ÉS -DÖNTÉSHOZATALT EREDMÉNYEZ

TÚLFOGYASZTÁS: MAGYARORSZÁG ÖKOLÓGIAI LÁBNYOMA 3,57 HEKTÁR ÉS FOLYAMATOSAN NÖVEKSZIK, A JELENLEGI 2,2 HEKTÁR ÉS CSÖKKENŐ MÉRTÉKŰ BIODIVERZITÁS MELLETT

CÉLOK 2020

amikért teszünk

A FENNTARTHATÓ FOGYASZTÁS BIZTOSÍTÁSA A MEGFELELŐ KERESLET ÉS KÍNÁLAT MEGTEREMTÉSÉVEL ÉS AZ ÉRINTETTEK KÖZÖTTI BIZALOM HELYREÁLLÍTÁSA MEGBÍZHATÓ INFORMÁCIÓÁRAMLÁS RÉVÉN, MELY EGY JOBB ÉLETMINŐSÉGET EREDMÉNYEZ AZ ÖKOLÓGIAI KORLÁTOK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL

A fenntartható termékek és szolgáltatások megfelelő választékának biztosítása, ami elérhető és megfizethető a lakosság többsége számára, s ezáltal a fenntartható fogyasztói magatartás elterjedésének ösztönzése

A fogyasztók felhatalmazásával a fenntartható termékek és szolgáltatások iránti kereslet növelése a megbízható, elérhető, érthető és felhasználóbarát fogyasztói információk, kommunikáció és szemléletformálás révén

A bölcsőtől a sírig elv alapján a fogyasztás lábnyomának csökkentése a környezeti hatások mérése és csökkentése révén

A megelőző szemlélet népszerűsítésével és az egészséges életmódot támogató megoldásokkal a kiegyensúlyozott életmód és jóllét ösztönzése